

De la innovación social a la economía colaborativa

Análisis exploratorio de esta práctica en las Illes Balears

<monografies>

10



FundacióBit

Fundació balear
d'innovació i
tecnologia

De la innovació social a la economia col·laborativa

Anàlisi exploratori de esta pràctica en las Illes Balears

Autores: Bel Llodrà, Francina Mas, Anne-Laure Debrix

Trabajo elaborado por el Departamento de Cibersociedad de la Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia

Algunos derechos reservados



Esta obra está bajo la licencia

Reconocimiento - No comercial - Compartida bajo la misma licencia

3.0 España de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visitar

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es>

o enviar una carta a Creative Commons,

3.1 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California 94105, USA.

Edita:



**Govern
de les Illes Balears**

Conselleria d'Economia i Competitivitat



FundacióBit
Fundació balear
d'innovació
tecnològica

OBSI
Observatori de la societat
de la informació
obsi.bit.org

Fundació Balear d'Innovació i Tecnologia

Centre Empresarial Son Espanyol

C/ Laura Bassi s/n

07121 ParcBit. Palma, Illes Balears, Espanya.

Telèfon 971 784 730

www.fundaciobit.org

Índice de contenidos

1. Proceso y agradecimientos.....	5
2. Introducción.....	6
3. Innovación social y economía colaborativa.....	7
3.1. Algunos ejemplos	11
3.1.1. Bancos de tiempo.....	12
3.1.2. Crowdfunding.....	12
3.1.3. Divisas.....	13
3.1.4. Turismo, vacaciones y viajes.....	14
3.1.5. Movilidad.....	15
4. Webs de economía colaborativa e impacto en las Illes Balears.....	16
4.1. Muestra e indicadores.....	17
4.2. Trabajo de campo.....	22
4.3. Análisis de resultados.....	23
4.3.1. Plataformas web de economía colaborativa por sectores.....	23
4.3.2. Presencia de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa.....	25
4.3.3. Modelos de interacción y transacciones entre peers.....	29
4.3.4. Ubicación sedes sociales.....	31
4.3.5. Plataformas de economía colaborativa del sector turístico.....	33
4.3.6. Plataformas de economía colaborativa del sector transporte.....	34
4.3.7. Plataformas de economía colaborativa del sector financiación.....	34
4.3.8. Algunos detalles de las Illes Balears.....	36
5. Conclusiones.....	38
6. Futuras líneas de investigación.....	39
7. Anexo: listado de webs analizadas.....	40
8. Bibliografía.....	50

Índice de Tablas

Tabla 1: Sectores de las plataformas Web P2P.....	24
Tabla 2: Plataformas Web P2P con registros de las Illes Balears.....	25
Tabla 3: Estadísticos descriptivos número de registros por islas en las plataformas de economía colaborativa.....	26
Tabla 4: Plataformas Web P2P por sectores y presencia de las Illes Balears.....	28
Tabla 5: Modelos de interacción.....	29
Tabla 6: Modelos de interacción en el sector de la financiación.....	30
Tabla 7: Plataformas web que generan transacciones económicas entre sus usuarios.....	31
Tabla 8: Sede social de las plataformas Web de economía colaborativa.....	32
Tabla 9: Tipología y modalidad de las plataformas web de economía colaborativa del sector turístico.....	33

Tabla 10: Estadísticos descriptivos de los registros de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa del sector turístico.....	33
Tabla 11: Tipología y modalidad de las plataformas web de economía colaborativa del sector transporte.....	34
Tabla 12: Estadísticos descriptivos de los registros de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa del sector transporte.....	34
Tabla 13: Tipología y modalidad de las plataformas web de economía colaborativa del sector financiación.....	35
Tabla 14: Estadísticos descriptivos de los registros de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa del sector financiación.....	35

1. Proceso y agradecimientos

Escribir sobre innovación social y economía colaborativa en solitario no es muy ortodoxo. Así que, durante un período de tiempo, hasta 15 de febrero de 2015, este documento será un borrador, para recibir las aportaciones de todas aquellas personas que quieran ampliarlo (pueden escribir a obsi@fundaciobit.org con sus aportaciones).

En el anexo se publica el listado de plataformas web de economía colaborativa a partir de las cuales se han contabilizado los resultados para las Illes Balears.

Se ha habilitado un formulario <http://tinyurl.com/qzfe3dd> para introducir nuevas herramientas y la visibilidad en ellas de las Illes Balears para tener la posibilidad de realizar un futuro estudio. Si tiene alguna aportación al respecto puede rellenar el formulario o sugerir nuevos campos de consulta. Sus aportaciones serán públicas inmediatamente. Si se ve que hay algún registro que no viene el caso será borrado.

Por otro lado, si conoce algún estudio interesante que crea que se puede citar en este informe también estaría bien tenerlo presente.

Sería interesante contar también con testimonios de experiencias personales que puedan explicar temas de:

- Participar en plataformas de economía colaborativa como usuarios
 - ¿Por qué ?
 - ¿Cuándo y cómo?
 - ¿Qué plataforma eligieron?
 - ¿Qué les hace confiar en la gente?
 - ¿Experiencias positivas o negativas?
 - ¿Ganan dinero?
- Poner en marcha un proyecto, una iniciativa o una plataforma de economía colaborativa

- Modelo de negocio
- Tecnología
- Comunidad
- Anécdotas

Agradecemos el esfuerzo de todas las personas que han enviado sus aportaciones y experiencia, y se publicará aquí una lista de las que quieran ser públicas:

2. Introducción

¿Qué hace que se confíe en desconocidos para que entren a formar parte de las vidas privadas? Prestar dinero a un desconocido, alquilar la propia casa, intercambiar el hogar para irse de vacaciones, dejar al perro con un desconocido, invitar a un desconocido a casa para enseñarle nuestra región, para que nos ayude en las tareas del hogar o para que cuide de nuestros hijos, aprender idiomas, cuidar el jardín o cuidar la casa entera. O qué hace que aportemos dinero a causas solidarias de gente que ni siquiera conocemos. Cualquier tipo de intercambio es susceptible de ser encontrado a través de Internet. Puede haber pago dinerario o intercambio de tiempo, en especie o de trabajos.

En este documento no encontrará estas respuestas. Es decir, no se analiza qué factores generan la suficiente confianza en Internet para permitir a desconocidos entrar en nuestras vidas. En este informe se analizan conceptos que van desde la innovación social hasta la economía colaborativa. Además, se han estudiado diferentes plataformas web que facilitan la economía colaborativa analizando el número de registros de ofertas procedentes de las Illes Balears.

En concreto se han analizado 167 plataformas web y la presencia de las Illes Balears en ellas, desde julio a octubre de 2014. Como conclusiones se puede avanzar que las Illes Balears aún no están muy metidas en los procesos de economía colaborativa pero ya están dando sus primeros pasos. Por otro lado, llama la atención que aunque las plataformas que más abundan son las que facilitan el *crowdfunding*, la financiación colectiva por parte de los ciudadanos, en realidad, los

ciudadanos de las Illes Balears hacen más uso de las plataformas de turismo *p2p* (*Peer to Peer* o igual a igual), y en concreto de las de alquiler o intercambio de casas para ir de vacaciones.

3. Innovación social y economía colaborativa

La crisis global, el envejecimiento de la sociedad, el surgimiento de nuevas problemáticas ha hecho que se empiece a hablar de innovación social a nivel internacional (Hubert, 2010).

La innovación social se puede entender desde varias perspectivas (Cajaiba-Santana, 2014):

- La teoría institucional que la innovación social se refiere a la acción social colectiva con el objetivo de un cambio social. Desde la perspectiva institucional se ve la innovación social como el resultado de unos cambios y aplicaciones de conocimiento y recursos por agentes que se movilizan a través de actividades legitimadas.
- La teoría estructural que describe cómo la innovación social se crea como una fuerza transformadora a través de las interrelaciones entre agentes, estructuras institucionales y los sistemas sociales.

Otros autores (Hubert, 2010) definen la innovación social como innovaciones que son sociales tanto en sus finalidades como en sus significados. Concretamente definen las innovaciones sociales como nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que simultáneamente encuentran necesidades sociales (de forma más efectiva que las alternativas) y que crean nuevas relaciones sociales o colaboraciones.

La innovación social trae cambios sociales que no pueden ser llevados a cabo por las prácticas establecidas y se sustentan sobre estructuras sociales (Cajaiba-Santana, 2014).

La innovación social aparece en varias disciplinas (Cajaiba-Santana, 2014):

- Administración pública
- Historia

- Movimientos sociales
- Gestión
- Psicología social
- Emprendimiento social
- Economía social

La innovación social no sólo hace referencia a la solución de problemas (encontrar soluciones innovadoras a problemas sociales de una comunidad que no son adecuadamente atendidos por su sistema local), también se refiere a la manifestación de nuevas ideas en el liderazgo de acciones sociales para el cambio social y proponer nuevas alternativas y nuevas prácticas sociales para grupos sociales. Contribuye a pensar y actuar diferente. La innovación social no se percibe del mismo modo para todo el mundo, para algunos es una mejora y para otros una regresión (Cajaiba-Santana, 2014).

El proceso de innovación social requiere la atención sobre las personas individuales; más específicamente, sobre lo qué piensan, a qué dan valor, cómo se comportan y cómo se relacionan entre los actores y cómo los sistemas sociales toman lugar (Cajaiba-Santana, 2014).

La Comisión Europea ha impulsado políticas de innovación social para solucionar problemas sociales a través de sus Fondos Estructurales que no ha cuajado por igual en todos los países europeos, y sus resultados no son reconocidos (Hubert, 2010).

Las organizaciones se deben cambiar por nuevos actores y modelos de negocio para permitir el uso inventivo de la innovación con los usuarios finales y las comunidades locales como co-creadores. El sector público tiene un papel clave que desempeñar en este contexto, no sólo por la prestación de los marcos normativos y financieros necesarios para la innovación social, sino también para permitir que sus propias organizaciones utilicen los nuevos modelos para poner en común los recursos para mejorar la accesibilidad, la calidad y la asequibilidad (Hubert, 2010).

Por otro lado, la producción entre pares (*P2P production*) emerge dentro de una política económica dominante que es capitalista, y en donde los actores del mercado pueden hacer muchas cosas para capturar indirectamente el valor creado por las comunidades de pares. La producción entre pares

crea un proceso permanente de innovación social y el valor de uso es también de libre acceso para los agentes del mercado. Estas externalidades positivas de la innovación social se pueden utilizar como una infraestructura general para las operaciones de los negocios (Bauwens, 2009).

Así, en el proceso permanente de innovación social se configura la producción entre pares que se organiza a través del *crowdsourcing*. Jeff Howe, autor de <http://www.crowdsourcing.com/>, acuñó el término *crowdsourcing* en un artículo publicado en Wired.com en el año 2006. Se puede definir el *crowdsourcing* como la externalización, por parte de una empresa o institución, de una función realizada por un empleado a un grupo indefinido (y normalmente grande) de personas mediante una convocatoria abierta. Esta externalización puede tomar la forma de una producción-de-iguales (*peer-production*) cuando el trabajo se realiza de forma colaborativa, pero también puede llevarse a cabo de forma individual (Howe, 2006). Desde entonces otros autores han intentado definir este concepto, hasta que se propuso una nueva definición:

"El *crowdsourcing* es un tipo de actividad en línea participativa en la que una persona, institución, organización sin ánimo de lucro, o empresa, propone a un grupo de individuos, mediante una convocatoria abierta y flexible, la realización libre y voluntaria de una tarea. La realización de la tarea, de complejidad y modularidad variable, y en la que la multitud debe participar aportando su trabajo, dinero, conocimiento, y/o experiencia, siempre implica un beneficio mutuo. El usuario recibirá la satisfacción de una necesidad concreta, ya sea esa económica, de reconocimiento social, de auto-estima, o de desarrollo de aptitudes personales, mientras que el *crowdsourcer* obtendrá y utilizará en su beneficio la aportación del usuario, cuya forma dependerá del tipo de actividad realizada" (Estellés-arolas y González-ladrón-de-guevara, 2012)

La web www.infocrowdsourcing.com clasifica el *crowdsourcing* en:

- *Crowdfunding*
- *Open Innovation*
- Participación ciudadana
- Creatividad Colectiva

- Comunidad social
- Consumo Colaborativo
- Trabajo en la nube
- Conocimiento colectivo

En la Wikipedia se asimila consumo colaborativo y economía colaborativa y se define de la siguiente forma:

“El consumo colaborativo o economía colaborativa es un sistema económico en el que se comparten y se intercambian bienes y servicios a través de plataformas digitales. Se refiere a la manera tradicional de compartir, intercambiar, prestar, alquilar y regalar, redefinida a través de la tecnología moderna y las nuevas maneras de medir la reputación de las personas”.

Desde la web de www.consumocolaborativo.com se puede acceder a diferentes listados de plataformas de economía colaborativa. Los tipos de plataformas van desde el turismo (alojamiento, transporte, oferta complementaria), pasando por cubrir necesidades varias como (encontrar p rquing asequible), culturales (edición de libros, producción musical y audiovisual), solidarias (ayudar a diferentes causas) hasta financiación (desde las microdonaciones hasta la inversión en *startups* o empresas consolidadas o incluso préstamos entre particulares).

Quizás el *crowdfunding*, junto al turismo *Peer to Peer*, es una de las modalidades más conocidas de la economía colaborativa. Existen multitud de plataformas, la mayoría con muy pocos proyectos, sólo algunas destacan en cantidad. El mundo de la financiación entre iguales se está atomizando tanto que se hace difícil seleccionar una plataforma para promocionar una campaña. Marta J. (J, 2013) realiza un gráfico que ayuda a elegir en qué plataformas desarrollar una campaña de crowdfunding en función al tipo de mecenas que se quiera llegar y el tipo de proyecto a desarrollar.

<http://digitalsocial.eu/> es una red de organizaciones que utilizan Internet como un bien común. A día 3 de julio de 2014 tenía registrados 470 organizaciones, entre ellas, sólo una ubicada en las Illes Balears.

Si bien la Comisión Europea está impulsando la innovación social para satisfacer necesidades que los gobiernos no pueden hacer frente por sí solos, al mismo tiempo, existen una serie de iniciativas empresariales, que han surgido en forma de *startup*. Estas nuevas organizaciones empresariales, basadas en la producción colaborativa están generando nuevos modelos de negocios, que en algunos casos están “molestando” a los sectores tradicionales.

Javi Creus, el fundador de Ideas for Change, ha analizado cincuenta compañías que han crecido más del 50% al año entre el 2008 y el 2012, como Facebook, Twitter, Netflix o Spotify. Y también, la nueva generación de la economía colaborativa: de Airbus a Zipcar y Bla Bla Car, pasando por Coachsurfing, Taskarabbit o Lending Club. Después de estudiar las curvas de crecimiento y de analizar los factores de la aceleración, Creus lo ha bautizado como *Pentagrowth* (Pentacrecimiento). Se trata de cinco palancas del crecimiento acelerado: la capacidad de conectar (*Connect*), el modo de construir el inventario (*Collect*), el empoderamiento de los usuarios (*Empower*), la capacitación de otras empresas para que hagan negocios contigo (*Enable*) y la disponibilidad para compartir conocimiento abierto (*Share*) (Fresneda, 2014).

No cabe duda que esta economía colaborativa produce un cambio en las tendencias de consumo. Los Gobiernos no saben muy bien cómo reaccionar y se escuchan noticias más relacionadas con el concepto “prohibir” que con el concepto “regular”. Uno de los mercados emergentes que ha causado más revuelo ha sido el del turismo *peer to peer* (Hinojosa et al., 2014) que basándose en los pilares de la economía colaborativa y la innovación social ha fragmentado y diversificado la cadena de valor de la industria turística, entrando como agente de la cadena de valor el propio residente y usuario.

3.1. Algunos ejemplos

Muchas de las modalidades de la economía colaborativa surgieron desde hace tiempo por las crisis económica, el desempleo y el desmantelamiento del estado del bienestar. Una de las primeras manifestaciones fueron los bancos de tiempo.

3.1.1. Bancos de tiempo

En la web www.bdtonline.org se define un banco de tiempo como:

“Un Banco de Tiempo es una herramienta con la cual un grupo de personas puede crear una alternativa económica social. En un Banco de Tiempo se intercambian habilidades entre los miembros sin utilizar dinero, únicamente se contabilizan las horas de servicio prestado y recibido”

Los bancos de tiempo surgieron en Vancouver (Canadá) en 1983 como respuesta a la crisis económica local. Evolucionaron a los LETS (*Local Exchange and Trading Systems* o Sistemas de Intercambio y Comercio Local) que se extendieron en Gran Bretaña en tiempos de la política neoliberal de Margaret Thatcher y desde allí al resto de Europa (Sanz, 2002).

Relación con las Illes Balears

En las Illes Balears según www.bdtonline.org hay un total de 13 bancos de tiempo, 8 en Mallorca, 3 en Menorca y 2 en Eivissa (consulta realizada día 7 de agosto de 2014). La inscripción se hace físicamente en las direcciones publicadas en la web. No se puede consultar *online*. Por otro lado, existen algunos bancos de tiempo que se pueden inscribir directamente *online* sin acudir a ningún lugar físico, por ejemplo <http://www.comunitats.org/>; además esta aplicación permite a cualquier institución crear su propio banco de tiempo.

3.1.2. Crowdfunding

Viniendo de unos años de crisis y de falta de financiación bancaria de pymes y proyectos, la sociedad se ha autoorganizado para poder buscar formas alternativas de financiación.

El fenómeno de microfinanzas es una idea nueva que está transformando las relaciones entre prestamistas en el mercado del préstamo y también está cambiando el sistema social por el cual tiene razón de ser este intercambio. Está conduciendo un cambio social que se está presentando como un ejemplo de innovación social (Cajaiba-Santana, 2014).

Sin embargo, el *crowdfunding* empezó sin Internet, en 1885, para terminar de construir la Estátua de la Libertad en Nueva York. Retornó a la actualidad en 2008 como método de financiación de la

campana de Obama al ser alternativo al método tradicional (Silveira, 2014). En Estados Unidos, en Abril 2012, Obama crea la Ley JOBS Act para favorecer el crecimiento de las plataformas de *crowdfunding* y la figura de Equidad, para paliar a la falta de financiación por parte de las bancos (Prive, 2012). En España, en febrero de 2014 el Consejo de Ministros limitó a 3.000 euros por proyecto y 6.000 euros por año para cada plataforma a este tipo de financiación (Pardo de Vera, 2014).

Existen plataformas de “equity crowdfunding”, es decir, aquellas que practican un tipo de financiación participativa basada en microinversiones de capital, y a las de “crowdlending”, que desarrollan campañas de financiación basadas en préstamos con intereses. Actividades que suponen en ambas un rendimiento monetario a futuro para la persona que realiza la contribución económica a los proyectos (Fuentes Abiertas, 2014).

Otra modalidad de *crowdfunding* es el micromecenazgo. Goteo.org es una red social de financiación colectiva (aportaciones monetarias) a la que se suma la colaboración distribuida (servicios, infraestructuras, microtarefas y otros recursos) con las que se impulsa el desarrollo autónomo de iniciativas, creativas e innovadoras, cuyos fines son de carácter social, cultural, científico, educativo, periodístico, tecnológico o ecológico y que contribuyen al desarrollo de la sociedad, el conocimiento libre y/o el código abierto. De entre la variedad de modelos de financiación colectiva *online* que existen, Goteo practica lo que se conoce como *crowdfunding* basado en donaciones (o “micromecenazgo”) (Fuentes Abiertas, 2014).

Relación con las Illes Balears

La Fundación Fuentes abiertas, cuya sede social está en Palma, es la promotora de la plataforma Goteo. A día 2 de julio de 2014 había dos proyectos en búsqueda de “micromecenazgo”, en la plataforma Goteo, ubicados en Mallorca.

3.1.3. Divisas

Los bancos cobran comisiones elevadas en los cambios de divisas. La tecnología permite poner en contacto empresas que operan en diferentes países para comprar y vender divisas entre ellas sin la necesidad de pasar por los bancos y así disminuir costes en comisiones.

<http://kantox.com/> es una plataforma de intercambio de divisas entre empresas. Permite a empresas de la “economía real” poder cambiar divisas de forma transparente, buscando directamente otras

empresas – sus contrapartes – para intercambiar divisas a tipos de cambio mid-market. Al comprar y vender divisas sin intermediación bancaria, se ofrece una solución capaz de generar ahorros significativos en diversas divisas. También proporciona acceso al mercado mayorista de divisas para operar con *spreads*.

Relación con las Illes Balears

Uno de los fundadores de Kantox es mallorquín, Antoni Rami, cofundador y director de operaciones. En su página web a día 2 de julio de 2014, indicaba que tienen clientes como Iberostar o RIU utilizando sus servicios de Kantox.

3.1.4. Turismo, vacaciones y viajes

Cuando se realiza la búsqueda en Google Scholar¹ [“sharing economy” tourism] (búsqueda realizada el 17 de noviembre de 2014), los primeros resultados son artículos que hablan sobre Couchsurfing y Airbnb. Otra modalidad no tan estudiada quizás por los académicos es el intercambio de casas, como por ejemplo Homeforexchange.

Este tipo de aplicaciones responden a un naciente tipo de turismo alternativo que busca una experiencia más auténtica del contacto del turista con locales y a la vez, en la mayoría de los casos a un precio más económico. Si bien las primeras plataformas ponían en contacto locales que dejaban un simple sofá o una habitación a viajeros, como Couchsurfing, la tendencia ha evolucionado a alquilar la propia casa a turistas o viajeros, como lo está haciendo Airbnb. Entre medio han nacido infinidad de plataformas especializadas en el intercambio de alojamientos de lujo (Lovehomeswap), de profesionales relacionados con las artes y el diseño (Behomm), o de profesores (Teacherstravelweb).

En la misma línea turística están naciendo plataformas basada en la economía colaborativa para compartir o comprar experiencias. Este tipo de webs aún no son tan populares como las relacionadas con el alojamiento pero ya empiezan a ser tendencia.

Relación con las Illes Balears

En la mayoría de esta tipología de webs se pueden encontrar abundantes registros sobre las Illes Balears como se verá en este informe. Según un artículo en Expansión sobre el intercambio de casas

¹[Http://scholar.google.com](http://scholar.google.com)

entre los principales países que ofertan sus viviendas se encuentra España, que es el lugar que más demanda tiene, sobre todo Cataluña, Madrid, Andalucía, Baleares y Canarias (Fenández, 2014).

3.1.5. Movilidad

Con el aumento del precio de la gasolina, la congestión de las ciudades, la deficiente cobertura de transporte público y una mayor percepción de la necesidad de sostenibilidad, la gente ha empezado a compartir coche para desplazarse.

El *carsharing* se ha impulsado en la Unión Europea como una medida para gestionar la demanda de transporte. Por ejemplo, la iniciativa del Pacto de los Alcaldes se creó para conseguir que los municipios europeos trabajasen en la reducción de las emisiones de los vehículos en un 20% en 2020. Una de las medidas que aparecen repetidamente en los planes presentados por las ciudades es la promoción de *carsharing*. Sin embargo, a pesar del interés mostrado en el *carsharing*, todavía no hay muchos instrumentos para medir el impacto de los sistemas de *carsharing* en la sostenibilidad de la movilidad urbana. Por otra parte, a menudo es difícil de definir sus principios operativos (Jorge y Correira, 2013).

En contraposición, al mismo tiempo que se fomenta esta modalidad de transporte compartido se están aprobando medidas para cerrar de forma cautelar plataformas como Uber: “se ordenó de forma cautelar el cese y la prohibición a nivel nacional de Uber, la plataforma que permite ofrecer a través de una aplicación para móviles y tabletas un coche particular como alternativa al taxi tradicional”, el debate está en la ilegalidad del servicio al no cumplir la normativa en transportes y en si fomenta la economía sumergida en lugar de la colaborativa (Gualteri y Gozzar, 2014).

Relación con las Illes Balears

Aunque en las Illes Balears hay algunas iniciativas públicas para fomentar el compartir coches, como la del Consell de Mallorca (compartir.mallorca.org), tanto en las webs de iniciativa pública como en las privadas a nivel más general se visualizan pocos usuarios y pocos trayectos.

4. Webs de economía colaborativa e impacto en las Illes Balears

En los últimos años están naciendo muchas plataformas basadas en la economía colaborativa. Se han empezado a confeccionar algunos directorios que se van actualizando frecuentemente. Es difícil tener un inventario al día, debido a la gran cantidad de plataformas que están poniéndose en marcha y a la dificultad de conseguir una masa crítica considerable de usuarios. Por ejemplo, algunos directorios son:

- Directorio de proyectos colaborativos de la web Consumocolaborativo.com: <http://www.consumocolaborativo.com/directorio-de-proyectos/>
- Listado de plataformas de *crowdfunding* en España: <http://www.crowdacy.com/crowdfunding-espana/>

También se han encontrado plataformas a partir de artículos sobre modelos de negocio de economía colaborativa como: <http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/consumo-colaborativo/negocios-de-tu-a-tu>

Las plataformas de *crowdfunding* suelen tener detrás un modelo de negocio definido. Son empresas cuya cadena de valor se basa en la aportación de los usuarios en los procesos de producción o de servicios. Sin la participación de los usuarios que contribuyen a crear sus inventarios estas plataformas ni existirían ni serían sostenibles. En ocasiones este tipo de plataformas son promovidas por marcas ampliamente reconocidas, como por ejemplo, el caso de <https://www.bbvasuma.com/suma/>, cuya finalidad es poner en contacto creadoras de causas sociales con donantes para recaudar financiación.

Los modelos de negocio de las plataformas p2p se sostienen en cobrar un porcentaje de la cantidad recaudada. Esta es su forma de hacer negocio. Al fin y al cabo se trata de *startups* de base tecnológica que se basan en la emprendeduría social y en la co-creación de los usuarios para promover tipologías de negocio que puedan tener un crecimiento exponencial. Sólo así se explica que plataformas como Airbnb, una web que pone en contacto anfitriones con huéspedes, se estén vendiendo como el mayor inventario de alojamientos turísticos sin tener ninguna plaza turística en propiedad.

Es interesante analizar como, por ejemplo, en las plataformas de financiación por parte de los usuarios, las plataformas se clasifican en función al tipo de proyectos a financiar: microcréditos, emprendedores, empresas, cooperativas, cultura, etc.

4.1. Muestra e indicadores

El listado de plataformas *p2p*, que se ha analizado, se ha seleccionado a partir de las plataformas encontradas en diferentes directorios y búsquedas concretas. Se han excluido las aplicaciones de recolecta de dinero para regalos al ser un sistema de gestión entre privados que no tiene un inventario público a consultar.

Concretamente se ha definido una muestra de 167 Webs. Para cada web se han analizado los siguientes indicadores:

- URL
- GooglePageRank: Page Rank de Google
- Ranking Alexa: Posición en el Ránking Alexa
- Sector:
 - Agricultura
 - Animales
 - Consumo
 - Cultura
 - Educación
 - Electrónica
 - Financiación
 - General

- Inmobiliaria
- Logística
- Náutica
- Telecomunicaciones
- Textil
- Trabajo
- Transporte
- Turismo
- Actividad tipo:
 - Almacenes
 - Alojamiento
 - Amarres
 - Apple
 - Camping
 - *Carpooling*
 - Cine
 - Conocimiento
 - Cuidadores de perros
 - Cultura
 - Deportes

- Embarcaciones
- Emprendedores
- Empresas
- Experiencias
- Grupos de compra
- Habitaciones
- Huertos
- I+D+I
- Libros
- Locales
- Mensajería
- Música
- Objetos
- Objetos escolares
- Párking
- Particular
- Ropa
- Solidaridad
- Tareas
- Taxi

- Wifi
- Modalidad:
 - Alquiler
 - Anfitrión
 - *Coaching*
 - Compartir
 - Compra
 - Conductores
 - Crear
 - Cuidar casa
 - Donación
 - Entradas
 - Especie
 - Intercambio
 - Inversión
 - Mecenazgo
 - Microcréditos
 - Préstamo
 - Recompensa
 - Servicio

- Tareas
- Tiempo
- Trabajo
- Venta
- Modelos de interacción:
 - B2B: *business to business*
 - B2C: *business to consumer*
 - C2B: *consumer to business*
 - C2C: *consumer to consumer*
- Transacciones económicas entre *peers*
 - Si
 - No
- Sede social: Ubicación de la web
- Inscripción para consulta: Indicar si para realizar la consulta hay que estar primero registrados
 - Si
 - No
- Consulta por fechas obligatorio: Indicar si para realizar la consulta hay que introducir fechas
 - Si
 - No

- NumBaleares: Número de ofertas ubicadas en Balears
- NumMallorca: Número de ofertas ubicadas en Mallorca
- NumMenorca: Número de ofertas ubicadas en Menorca
- NumIbiza: Número de ofertas ubicadas en Ibiza
- NumFormentera: Número de ofertas ubicadas en Formentera
- FechaConsulta: Fecha en que se ha realizado el trabajo de campo
- Rango Consulta: Si es obligatorio indicar fechas para la consulta indicar para qué fechas se solicitó la consulta
- Num personas: Si es obligatorio indicar número de personas para la consulta. Indicar para cuantas personas se realizó la consulta
- Observaciones: Cosas que hayan llamado la atención de las webs visitadas.

4.2. Trabajo de campo

El trabajo de campo para analizar las webs se llevó a cabo desde el 4 de julio hasta 30 de octubre de 2014. En total se utilizaron 167 webs.

Para elegir si una web, publicada en un listado o encontrada a través de búsquedas, entraba en la muestra se seguían una serie de criterios:

- Tenía que tener visibles, sin registrarse para la consulta, alguna información, aunque no fuera completa.
- No tenía que ser sólo una *landing page* o web promocional de un servicio que se pondría en marcha próximamente o en el futuro.

4.3. Análisis de resultados

Antes de analizar los resultados se observan algunos matices:

- Muchas de las plataformas web analizadas han sido lanzadas hace pocos años e incluso meses y tienen muy pocos registros de actividad. Algunas no llegan ni a cinco.
- La mayoría de las plataformas web están muy mal posicionadas según los rankings de Google y de Alexa. Esto puede indicar que tienen un volumen bajo de usuarios y por tanto un volumen muy bajo de ofertas registradas.
- La tipología de plataformas web que albergan más registros de las Illes Balears son las relacionadas con el turismo y de éstas concretamente las relacionadas con alojamientos. El turismo de experiencias cuenta con muy pocas ofertas.
- Siendo Airbnb una de las plataformas insignia de la economía colaborativa y del turismo *p2p* y visualizando que tiene muchos registros de las Illes Balears, ésta no ha podido ser tomada en cuenta a la hora de analizar el número exacto de registros porque al realizar la consulta el resultado era >1000 sin dar una cifra exacta.

4.3.1. Plataformas web de economía colaborativa por sectores

Se han analizado 167 plataformas web que se han dividido en 16 sectores (Tabla 1, Figura 1): agricultura, animales, consumo (grupos de consumo), cultura, educación, electrónica, financiación, general (webs que permiten intercambios de todo tipo sin especialización), logística, náutica, telecomunicaciones, textil (incluye tanto intercambio de ropa para mayores como para niños, trabajo (intercambio de tareas o poner en contacto gente que realiza tareas determinadas), transporte y turismo. Los sectores que presentan más plataformas web de economía colaborativa son el de la financiación (37,7% de las webs), seguido por el turismo (29,3%) y en tercer lugar el transporte (7,8%).

En las figuras la frecuencia indica el número de casos registrados para cada indicador y el porcentaje el tanto por ciento.

	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	2	1,2
Animales	1	0,6
Consumo	1	0,6
Cultura	3	1,8
Educación	3	1,8
Electrónica	1	0,6
Financiación	63	37,7
General	7	4,2
Inmobiliaria	6	3,6
Logística	3	1,8
Náutica	2	1,2
Telecomunicaciones	4	2,4
Textil	6	3,6
Trabajo	3	1,8
Transporte	13	7,8
Turismo	49	29,3
Total	167	100

Tabla 1: Sectores de las plataformas Web P2P

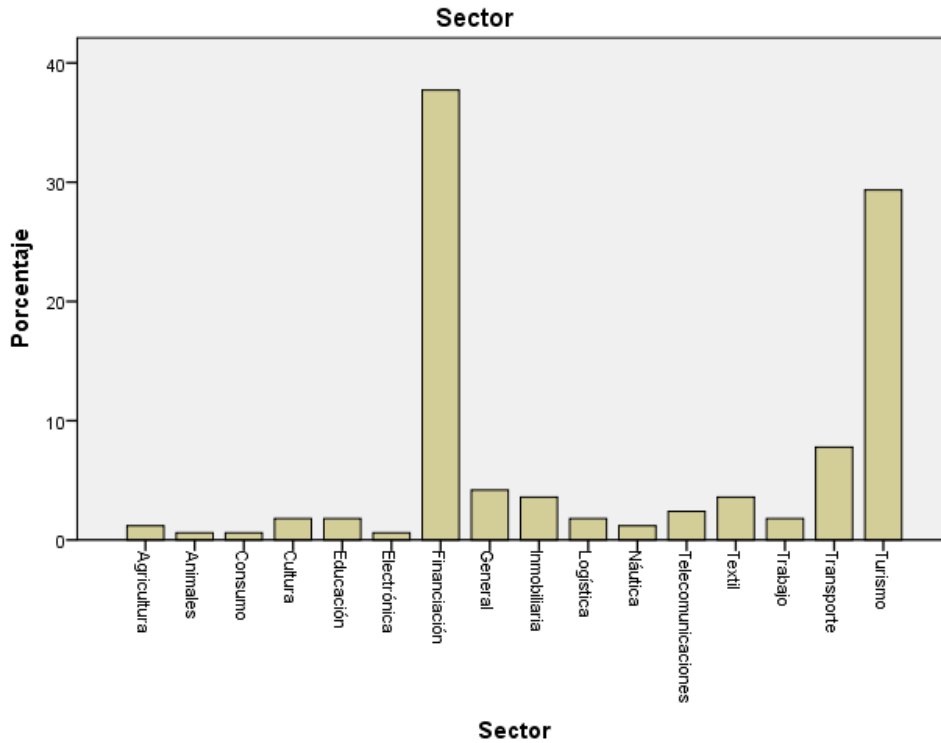


Figura 1: Sectores de las plataformas Web P2P

4.3.2. Presencia de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa

De las 167 plataformas web un 41,3% contiene registros relacionados con las Illes Balears en general o con alguna de sus cuatro islas, 41,3% no contiene registros relacionados con las islas, y el 18,6% no se ha podido analizar al no haberse podido realizar la consulta, o bien porque se tienen que registrar previamente como usuarios autenticados, o bien porque los registros no están referenciados geográficamente (Ver Tabla 2, Figura 2).

	Frecuencia	Porcentaje
No	69	41,3
NS	31	18,6
Si	67	40,1
Total	167	100

Tabla 2: Plataformas Web P2P con registros de las Illes Balears

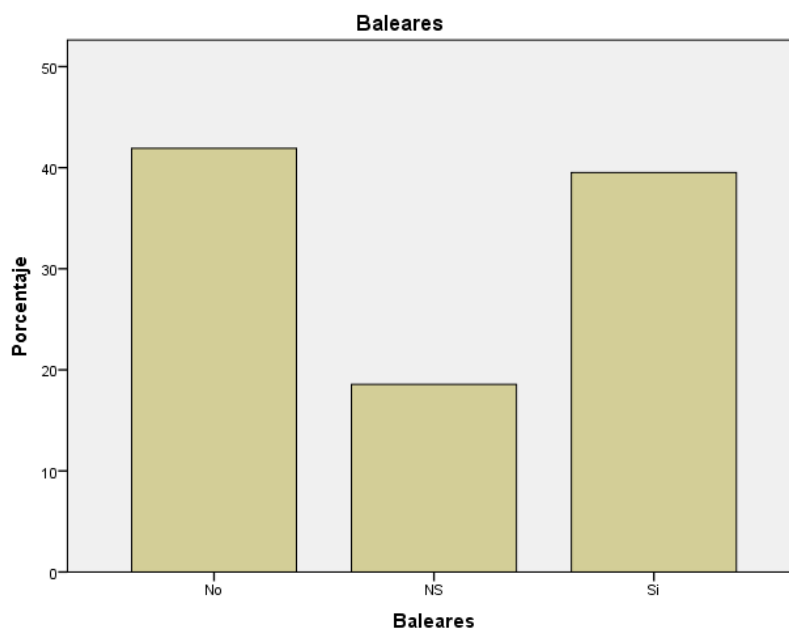


Figura 2: Plataformas Web P2P con registros de las Illes Balears

El 19,7% de las plataformas con registros de las Illes Balears sólo tiene un registro, el 7,6% tiene 2, el 6,1% tiene 3 y 4, el 4,5% tiene 10 (ver Figura 3). Sin contar AirBnB, que no se puede consultar el número de registros exactos por las Illes Balears, la plataforma que más registros tiene sobre las Illes Balears tiene 12.043 (ver Tabla 3). Atendiendo a los percentiles el 50% de las plataformas web con registros de las Illes Balears tiene menos de 15. En el último percentil se observa que el 25% de

las plataformas contienen más de 283 registros. Con esta información se puede observar que menos del 40% de las plataformas contienen registros de las Illes Balears y que de éstas sólo la mitad tienen más de 15 registros. Por tanto la presencia de las Illes Balears en este tipo de plataformas es aún bastante preliminar.

		NumBalears	NumMallorca	NumMenorca	NumIbiza	NumFormentera
N	Válidos	66	60	60	60	58
	Perdidos	0	6	6	6	8
Media		571,77	405,4	60,95	109,03	18,79
Mediana		15,5	6,5	0	1	0
Moda		1	1	0	0	0
Desv. típ.		1777,016	1323,43	178,795	332,741	89,109
Varianza		3157786,24	1751467,769	31967,642	110716,541	7940,377
Asimetría		4,932	4,686	3,865	4,314	6,658
Error típ. de asimetría		0,295	0,309	0,309	0,309	0,314
Curtosis		27,986	24,527	15,391	21,477	46,834
Error típ. de curtosis		0,582	0,608	0,608	0,608	0,618
Rango		12042	8425	899	2074	652
Mínimo		1	0	0	0	0
Máximo		12043	8425	899	2074	652
Percentiles	25	2	1	0	0	0
	50	15,5	6,5	0	1	0
	75	283,25	129,5	13,25	15,75	2

Tabla 3: Estadísticos descriptivos número de registros por islas en las plataformas de economía colaborativa

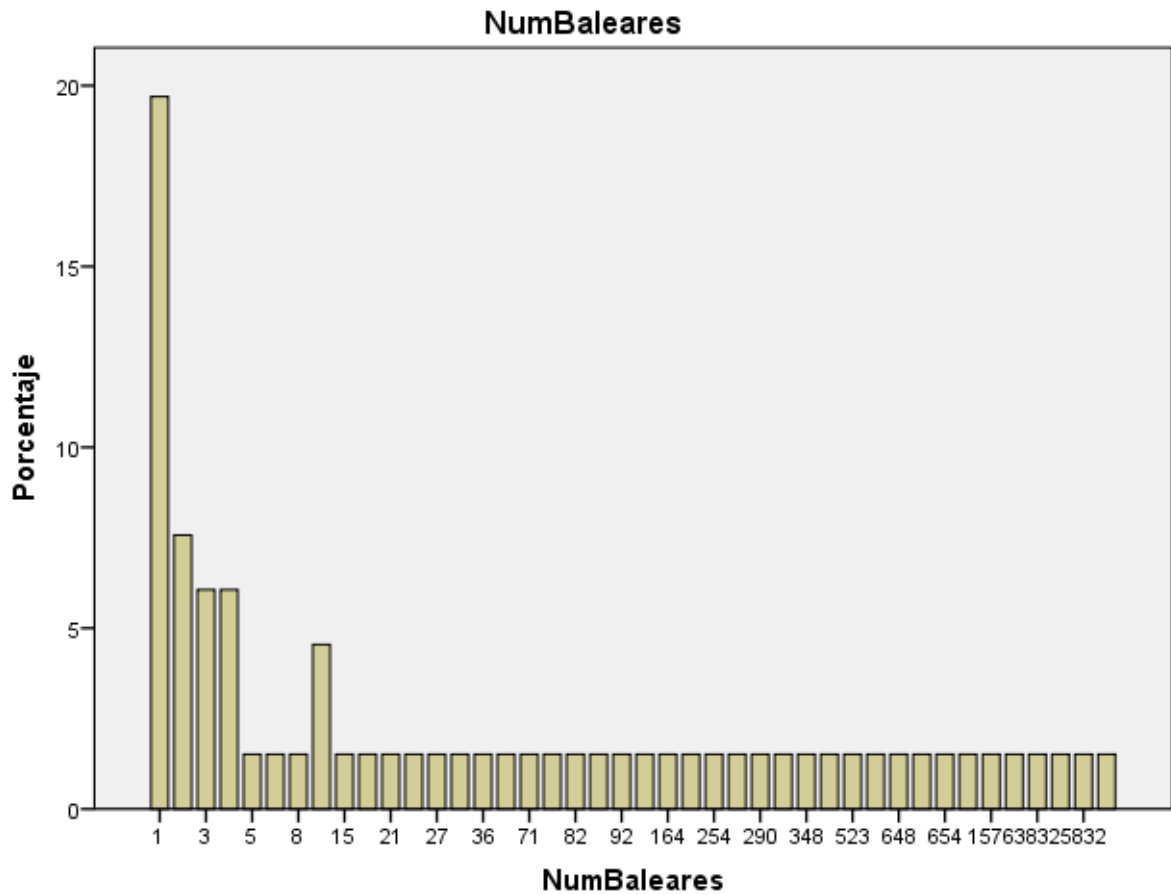


Figura 3: Plataformas web con porcentajes de registros de las Illes Balears

Por sectores, las plataformas web que tienen registros de las Illes Balears se distribuyen como se muestra en la Tabla 4. En todos los sectores hay alguna plataforma que tiene registros de las Illes Balears. De los sectores con más páginas webs, los que tienen más presencia de registros de las Illes Balears son turismo con registros en el 69,4% de las webs, financiación con presencia en el 25,3% de las webs y transporte con presencia en el 23,1% de las webs. En el resto de sectores, no hay ningún sector en el cual las Illes Balears no tenga presencia.

Sector		Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	No	1	50
	Si	1	50
	Total	2	100
Animales	Si	1	100
Consumo	Si	1	100
Cultura	NS	1	33,3
	Si	2	66,7
	Total	3	100
Educación	No	1	33,3
	NS	1	33,3
	Si	1	33,3
	Total	3	100
Electrónica	NS	1	100
Financiación	No	43	68,2
	NS	4	6,3
	Si	16	25,3
	Total	63	100
General	No	1	14,3
	NS	3	42,9
	Si	3	42,9
	Total	7	100
Inmobiliaria	No	3	50
	NS	1	16,7
	Si	2	33,3
	Total	6	100
Logística	No	2	66,7
	NS	1	33,3
	Total	3	100
Náutica	Si	2	100
Telecomunicaciones	NS	4	100
Textil	No	3	50
	NS	3	50
	Total	6	100
Trabajo	No	1	33,3
	NS	1	33,3
	Si	1	33,3
	Total	3	100
Transporte	No	4	30,8
	NS	6	46,2
	Si	3	23,1
	Total	13	100
Turismo	No	10	20,4
	NS	5	10,2
	Si	34	69,4
	Total	49	100

Tabla 4: Plataformas Web P2P por sectores y presencia de las Illes Balears

4.3.3. Modelos de interacción y transacciones entre *peers*

En cuanto a los modelos de interacción de las plataformas de economía colaborativa se puede observar (Tabla 5, Figura 4) que la mayoría (59,9%) son C2C (*Consumer to Consumer*), es decir los ciudadanos realizan negocios entre ellos. Aunque se despunta otra tendencia, sobretudo en el sector de la financiación, de C2B (*Consumer to Business*), con el 33,5% de los casos totales (y el 85,7% de los casos del sector de la financiación, ver Tabla 6), en el cual los consumidores ofrecen valor a las empresas, como por ejemplo préstamos. Es decir, ya no sólo los bancos ofrecen financiación a las empresas sino que ahora directamente los ciudadanos ofrecen sus ahorros a las empresas a cambio de inversión y/o rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje
B2B	3	1,8
B2C	4	2,4
C2B	56	33,5
C2B, C2C	2	1,2
C2C	100	59,9
C2C, B2C	1	0,6
C2C, C2B	1	0,6
Total	167	100

Tabla 5: Modelos de interacción

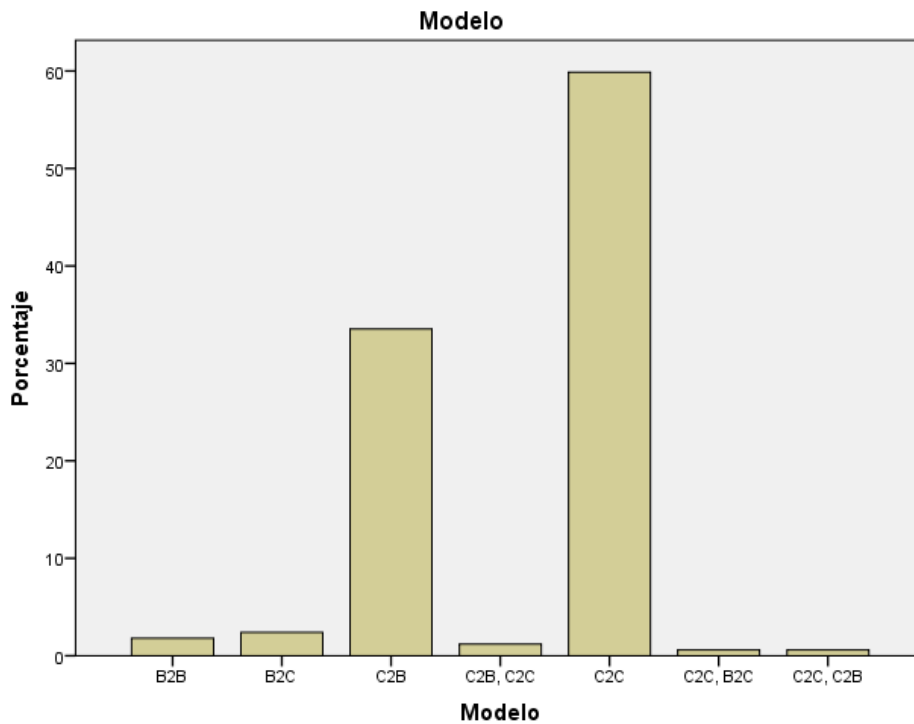


Figura 4: Modelos de interacción

	Frecuencia	Porcentaje
B2B	2	3,2
B2C	3	4,8
C2B	54	85,7
C2B, C2C	2	3,2
C2C	2	3,2
Total	63	100

Tabla 6: Modelos de interacción en el sector de la financiación

En cuanto a las transacciones económicas entre *peers* (o iguales), la mayoría de las plataformas webs las fomentan. Un 74,3% de las plataformas webs de economía colaborativa tienen como objetivo que haya transacciones económicas entre sus usuarios y un 25,1% no (Tabla 7). En los casos que no hay transacciones económicas se realizan otro tipos de intercambio.

	Frecuencia	Porcentaje
No	42	25,1
No indicado	1	0,6
Si	124	74,3
Total	167	100

Tabla 7: Plataformas web que generan transacciones económicas entre sus usuarios

4.3.4. Ubicación sedes sociales

En cuanto a la sede social de las plataformas Webs analizadas (Tabla 8), el 19,8% se ubican en Barcelona, el 18% en Madrid, el 16,2% no lo tiene indicado. El resto se reparten mayormente por distintas ciudades de España, Europa y América del Norte. Comentar que el 3% está ubicado en Palma (Mallorca).

	Frecuencia	Porcentaje
A Coruña	1	0,6
Albacete	1	0,6
Alicante	1	0,6
Asturias	1	0,6
Australia	1	0,6
Barcelona	33	19,8
Bélgica	2	1,2
Berlin	1	0,6
Bilbao	1	0,6
Brighton	1	0,6
Cáceres	1	0,6
California	3	1,8
Cardedeu	1	0,6
Catalunya	1	0,6
Copenhague	1	0,6
Córdoba	1	0,6
España	1	0,6
Estados Unidos	1	0,6
Francia	2	1,2
Granollers	1	0,6
Hamburg	1	0,6
La Coruña	1	0,6
Lisboa	1	0,6
Londres	2	1,2
Madrid	30	18
Málaga	5	3
Manresa	1	0,6
Mataró	3	1,8
Montpellier	1	0,6
Munich	1	0,6
Navarra	1	0,6
Nerja	1	0,6
New York	1	0,6
New Zealand	1	0,6
No indicado	27	16,2
Palma	5	3
París	5	3
Quebec	1	0,6
Quevert	1	0,6
Reino Unido	1	0,6
Rennes	1	0,6
Salamanca	1	0,6
San Cugat del Vallès	1	0,6
San Francisco	3	1,8
Sevilla	1	0,6
Stockholm	1	0,6
Tel Aviv	1	0,6
Tenerife	1	0,6
Terrassa	1	0,6
Toledo	1	0,6
Valencia	5	3
Vallalodid	1	0,6
Vizcaya	1	0,6
Zaragoza	2	1,2
Total	167	100

Tabla 8: Sede social de las plataformas Web de economía colaborativa

4.3.5. Plataformas de economía colaborativa del sector turístico

De las 167 plataformas web analizadas 49 son sobre turismo. Éstas se distribuyen según la Tabla 9. La mayoría (35) son de alojamiento. De éstas la mayoría son de alquiler (14) seguidas por las de intercambio de viviendas (12), cuidar la casa a cambio de alojamiento (4) y trabajar en la casa o la finca a cambio de alojamiento (3). En segundo lugar, con 12 casos, están las webs para intercambiar experiencias con locales. La mayoría son servicios como guías turísticos, comer en casa de un local, o practicar deporte con un local. Finalmente existe una tipología de web muy especializada como las que alquilan terrenos para acampar en los jardines o en granjas particulares; o las que alquilan objetos, tipo planchas de surf o cochecitos de bebés para los que están de viaje.

Tipo turismo / modalidad	Alquiler	Anfitrión	Coaching	Cuidar casa	Intercambio	Servicio	Trabajo	Total
Alojamiento	14	1	1	4	12	0	3	35
Camping	1	0	0	0	0	0	0	1
Experiencias	0	0	0	0	0	12	0	12
Objetos	1	0	0	0	0	0	0	1
Total	16	1	1	4	12	12	3	49

Tabla 9: Tipología y modalidad de las plataformas web de economía colaborativa del sector turístico

Los casos de turismo son los más representativos en las Illes Balears. De las 49 webs se ha podido realizar la consulta sobre 44. De las 49 webs analizadas 33 tienen registros de las Illes Balears siendo la tipología de plataformas que incluye un número mayor de registros, llegando a la cifra máxima y a las medias más elevadas, como se puede apreciar en la Tabla 10. La plataforma web con 12.043 registros de las Illes Balears corresponde a HomeAway.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
NumBalears	44	0	12043	794,36	2143,891
NumMallorca	42	0	8425	560,95	1560,644
NumIbiza	42	0	2074	150,33	391,406
NumMenorca	42	0	899	83,71	209,758
NumFormentera	40	0	652	26,5	106,779

Tabla 10: Estadísticos descriptivos de los registros de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa del sector turístico

4.3.6. Plataformas de economía colaborativa del sector transporte

En la Tabla 11 se muestra como se distribuyen las plataformas web de transporte (13 casos en total). La mayoría son de carpooling (9) y la mayoría son de compartir coche. Sólo en un caso se alquilan tanto coches como párking. También se empiezan a compartir Taxis, y sólo hay un caso donde se funcione con conductores particulares para realizar trayectos (que sería el caso de Uber).

Tipo transporte / Modalidad	Alquiler	Compartir	Conductores	Total
Carpooling	0	8	1	9
Carpooling, Párking	1	0	0	1
Carpooling, Párking, Taxi	0	1	0	1
Parking	1	0	0	1
Taxi	0	1	0	1
Total	2	10	1	13

Tabla 11: Tipología y modalidad de las plataformas web de economía colaborativa del sector transporte

En el sector del transporte se visualizan menos registros (Tabla 12) y con medias más bajas que en el sector del turismo (Tabla 10). El registro de 204 corresponde a Blablacar. Sólo 3 de las 13 webs sobre transportes tiene registros de las Illes Balears.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. tít.
NumBalears	7	0	204	32,29	76,116
NumMallorca	7	0	140	20,29	52,791
NumIbiza	7	0	64	11,43	23,936
NumMenorca	7	0	3	0,43	1,134
NumFormentera	7	0	1	0,14	0,378

Tabla 12: Estadísticos descriptivos de los registros de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa del sector transporte

4.3.7. Plataformas de economía colaborativa del sector financiación

En la Tabla 13 se puede observar el sector con más plataformas web (63), se trata del sector de la financiación. El sector que empezó con la microfinanciación a través de plataformas de *crowdfunding* se ha ido especializando. Existen plataformas de financiación por tipos de actividad y especialización. Las más abundantes son las de financiación directamente a empresas (19), y el mercado específico de los proyectos de emprendedores (7), seguidas por las de solidaridad (15)

especialmente utilizadas por las ONG para financiar sus proyectos, cultura en general (8), aunque ya están naciendo plataformas especializadas en sectores culturales concretos como cine, música, o libros. También existen plataformas de financiación especializadas en financiar equipos deportivos (7).

En cuanto a la modalidad de intercambio la más abundante es recompensa (27), seguido de préstamo, inversión o microcréditos (17) y donación (13). El resto se reparte en mecenazgo, compra directa, entradas para conciertos, o en especie.

Tipo Financiación / Modalidad	Compra	Donación	Entradas	Especie	Inversión	Inversión, Préstamo, Recompensa	Mecenazgo	Microcréditos	Préstamo	Recompensa	Total
Cine	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Cultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	8
Deportes	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	4
Emprendedor	0	0	0	0	4	1	0	1	0	1	7
Empresas	1	0	0	1	5	0	2	0	4	6	19
I+D+I	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Libros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Música	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	4
Particular	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Particulares	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Solidaridad	0	11	0	0	0	0	1	0	0	3	15
Total	1	13	1	1	9	1	3	1	6	27	63

Tabla 13: Tipología y modalidad de las plataformas web de economía colaborativa del sector financiación

De las 63 plataformas webs de economía colaborativa especializadas en financiación sólo se han podido consultar 61 y las Illes Balears sólo tiene presencia en 16. El número de registros máximo es de 29 (Tabla 14). Por tanto, la actividad de las Illes Balears en la financiación *peer to peer* es aún muy baja.

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
NumBalears	61	0	29	1,82	5,328
NumMallorca	60	0	23	1,38	4,388
NumMenorca	60	0	6	0,23	0,998
NumIbiza	60	0	3	0,17	0,557
NumFormentera	60	0	1	0,02	0,129

Tabla 14: Estadísticos descriptivos de los registros de las Illes Balears en las plataformas web de economía colaborativa del sector financiación

4.3.8. Algunos detalles de las Illes Balears

En este epígrafe se expondrán algunas características sobre las plataformas de economía colaborativa ubicadas en las Illes Balears o del tipo de registros sobre las islas que se pueden encontrar en cualquiera de las plataformas analizadas:

- La plataforma <http://mallorca.compartir.org/> pertenece al Consell Insular de Mallorca. En este caso, es un organismo público el que está promocionando que la gente comparta coche para fomentar medidas de sostenibilidad en la movilidad, disminuyendo la contaminación y el consumo energético producido por los vehículos privados y para mejorar la utilización del espacio público. Esta plataforma la facilita www.compartir.org para que gobiernos y empresas fomenten el compartir trayectos en coche privado en sus respectivas comunidades. No está implantado en el resto de las islas. Aunque desde la página web no se puede realizar una consulta que indique el número de registros por Mallorca, el Consell Insular de Mallorca tiene publicadas las estadísticas hasta Abril de 2014². Según estas estadísticas el acumulado para 2014 eran 443 usuarios registrados y 1029 viajes.
- La plataforma <http://www.socialcar.com/> es un servicio privado, de alquiler de coches entre personas privadas, en la cual hay unos pocos registros de las Illes Balears. La isla que cuenta con más registros es Ibiza (16). Aunque sea una empresa privada en su página web aparece el logotipo del Plan Avanza 2 del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Una peculiaridad para poder acceder a la web que permita alquilar el coche de un particular es la obligación de cambiar de seguro y solicitar el seguro que ofrece la propia página web.
- En la plataforma web de <http://www.crowdthinking.org>, una plataforma de apoyo colectivo para personas, proyectos y empresas, sólo hay un proyecto para las Illes Balears. Se trata de la campaña “1 mallorquí 1 arbre” que solicitan donaciones para reforestar un incendio que ocurrió en Andratx (Mallorca). La fecha publicada de entrega era para Septiembre de 2013. Con el dinero recolectado se tenían que sembrar árboles. Se recaudaron 170€ de los 2000€ solicitados según se indica en la web. Sin embargo no se indica quién era exactamente quién promovía esta proyecto.
- [Www.goteo.org](http://www.goteo.org) se centra en proyectos abiertos con impacto social, cultural, científico, educativo, tecnológico o ecológico que generen nuevas oportunidades para el cambio social

²<http://www.conselldemallorca.net/media/37282/ABRIL.pdf>

desde una perspectiva cívica, que liberen recursos digitales con licencia libre para que otras personas puedan aprender y aplicar conocimientos en beneficio de la sociedad, con el fin de canalizar el progreso y la innovación para todos. Su sede social se ubica en Palma. El día que se realizó la consulta había tres proyectos relacionados con Mallorca, uno de ellos era la realización del documental “Muerte accidental de un inmigrante: el caso Alpha Pam” por Quindrop o el proyecto “Tomates destino Mallorca” para participar en una feria ecológica de APAEMA.

- [Www.Mola.fm](http://www.Mola.fm) es una plataforma de *crowdfunding* exclusiva para la industria musical que pretende facilitar la transición por la que está pasando la misma. Mola.fm aporta su grano de arena en este proceso intentando unificar a todos los profesionales para el bien del artista y ofrecer el crowdfunding como sistema de financiación. Está ubicada en Palma, concretamente en el ParcBit. En su página web aparece el logotipo del Ministerio Industria, Energía y Turismo. El día que se realizó la consulta aparecieron 4 proyectos ubicados en Mallorca.
- [Www.MyMajorCompany.es](http://www.MyMajorCompany.es) es una plataforma de *crowdfunding* o financiación participativa de proyectos culturales y sociales. El día que se realizó la consulta había 2 proyectos relacionados con Mallorca. Uno de ellos era para un nuevo disco de la cantante Maika Makovski.
- www.teaming.net es una plataforma de microdonaciones. El día que se realizó la consulta había 29 registros de las Illes Balears. Por ejemplo, un grupo para la ayuda y rescate de los perros rescatados del CSMMPA Son Reus (Perrera Municipal de Palma de Mallorca). La asociación 'Tú puedes ayudar a rescatar a los perros de Son Reus' no tiene ningún vínculo con la perrera; es una asociación externa que intenta sacar a los perros de allí y ofrecerles responsablemente una vida digna en lo que serán sus futuras familias adoptivas. U otro proyecto es Can Horse Ibiza para la protección de los caballos en Eivissa.
- En la plataforma www.verkami.com, para financiar proyectos originales y de creadores independientes, el día que se realizó la consulta había 10 proyectos relacionados con las Illes Balears. Algunos ejemplos son Pep Cola de Pep Lemon, una empresa ubicada en Santa Eugènia; o una guía de paisajes titulada “Menorca caminos y piedras”.

- La plataforma www.guestinalia.com se presenta como una plataforma de turismo colaborativa para compartir experiencias. Es una startup incubada en el ParcBit.
- Por otro lado, independiente al uso de plataformas tecnológicas colectivas, se cree importante hacer referencia al ejemplo Cine Ciutat (<http://cineciutat.org/es/cineciutat/>) ubicado en Palma. Cine Ciutat es un cine sin ánimo de lucro, de los ciudadanos y para los ciudadanos. La principal fuente de ingresos son las cuotas de los socios y los abonados, que son más de 1.500 personas. Con un pago de 100€ un socio adquiere una serie de derechos; el más importante: ser copropietario de un cine libre de intereses comerciales e institucionales. El Cine Ciutat nació para salvar las películas en versión original que se proyectaban en el Cine Renoir, una red de cines de España que cerró, y que en Mallorca se salvó el lugar gracias a la colaboración ciudadana.

5. Conclusiones

La economía colaborativa aún es una práctica poco común si la comparamos con otros campos colaborativos que ha introducido la Web 2.0., como por ejemplo la distribución del poder y la influencia dentro de los medios sociales de comunicación.

La principal conclusión sobre la economía colaborativa en las Illes Balears es que se aprecia una tendencia que va a la par de la economía tradicional en las Illes Balears: el monocultivo turístico. Y en concreto se despunta como pionero en la economía colaborativa el subsector turístico que más peso ha tenido en la economía tradicional: el alojamiento.

En el resto de iniciativas no se observa una tendencia importante al uso de este tipo de plataformas en las Illes Balears. Se tendría que ver cómo evolucionan a lo largo del tiempo.

No se han analizado las plataformas típicas de trueque, que ya venían utilizándose en papel en los apartados de anuncios clasificados y que luego evolucionaron hacia Internet. Quizás al analizarse sólo plataformas más específicas la gente no las conozca y por eso no las suele utilizar. Habría que contrastar, en todo caso, esta conclusión en futuros estudios. Al analizar las plataformas muchas de ellas aún tenían pocos registros y no están bien posicionadas en los rankings de Alexa y de Google PageRank.

En conclusión, excepto en el alquiler e intercambio de alojamiento turístico, que ya era una práctica que se venía realizando en otros formatos, no parece que por ahora el uso de estas plataformas tenga un gran impacto. Parece que les cuesta posicionarse y encontrar una gran masa crítica de usuarios realmente interesados en utilizarlas. Sin embargo, no se tiene que perder de vista su evolución, ya que se trata de una práctica que parece que tiene más uso en ciertos sectores y que puede impregnar un estilo de vida que repercute en otros niveles de interacción.

6. Futuras líneas de investigación

De las 167 plataformas web que se han analizado, y se adjuntan como anexo a este documento, sería interesante volverlas a analizar en un año, dos o tres, para ver cómo han evolucionado. Es decir, poder estudiar si siguen operativas, o si tienen más o menos ofertas relacionadas con las Illes Balears.

Por otro lado, también sería interesante ampliar el directorio y poder analizar el número de registros total y la proporción de registros de las Illes Balears. Si además, se pudiese tener algún tipo de acceso a las interacciones consumadas en las plataformas se podría plantear analizar su impacto en las economías locales. Para ello sería interesante poder acceder a datos para analizar la correlación entre número de registros y número de interacciones entre pares.

A modo más amplio, ofrecería más información analizar el papel que ha jugado la crisis económica en la proliferación de este tipo de plataformas que fomentan la economía colaborativa. También aportaría más conocimiento del fenómeno saber cuales funcionan más, si las que contemplan un intercambio de dinero o las puramente colaborativas con intercambio de tiempo, conocimiento, bienes o servicios. Otro tema a investigar sería si ya existía la necesidad o el deseo de compartir o si la ha creado la plataforma, y cuales son las motivaciones y beneficios para compartir, prestar o intercambiar en este tipo de plataformas.

En cuanto a tecnología, otro campo a investigar serán las aplicaciones en la nube que ofrezcan servicios para desarrollar plataformas de intercambio de todo tipo, al estilo de las de comercio electrónico.

7. Anexo: listado de webs analizadas

A continuación se listan las plataformas webs analizadas:

Agricultura

- <http://www.huertoscompartidos.com/>
- <http://www.tierrasagroecologicas.es/>

Animales

- <https://gudog.com/>

Consumo

- <http://www.grupoagrupa.net/>

Cultura

- <http://es.bookmooch.com/>
- <http://www.bookcrossing.com/>
- <http://www.booktobook.net/>

Educación

- <http://www.lanubeuniversitaria.com/>
- <http://www.relibrea.com/>
- <http://www.truequebook.es/>

Electrónica

- <http://www.manzanasusadas.com/>

Financiación

- <http://es.ulule.com/>
- <http://fundlike.com/>
- <http://getyourcause.com/>
- <http://gofundle.com/>
- <http://goteo.org/>
- <http://igamudi.com/>
- <http://micro-inversores.com/>
- <http://microdonaciones.hazloposible.org/>
- <http://mola.fm/>
- <http://pentian.com/>
- <http://sport2help.org/>
- <http://www.1x1microcredit.org/>
- <http://www.apontoque.com/>
- <http://www.banded.com/>
- <http://www.bizup.es/>
- <http://www.coopfunding.net/>
- <http://www.creoentuproyecto.com/>
- <http://www.crowdcube.es/>
- <http://www.crowdthinking.org/es>
- <http://www.deportistassolidarios.org/>

- <http://www.fromlab.com/>
- <http://www.goalfunds.com/>
- <http://www.inverem.es/>
- <http://www.kuabol.com/>
- <http://www.lanzanos.com/>
- <http://www.latahonacultural.com/>
- <http://www.lemonfruits.com/es>
- <http://www.megustatuidea.com/>
- <http://www.miaportacion.org/>
- <http://www.migranodearena.org/>
- <http://www.montatuconcierto.com/>
- <http://www.namebee.com/>
- <http://www.nestarter.com/>
- <http://www.notanraras.org/>
- <http://www.potlatch.es/>
- <http://www.projeggt.com/>
- <http://www.realizatulibro.com/>
- <http://www.siamm.es/>
- <http://www.smilemundo.org/>
- <http://www.startval.com/>

- <http://www.totsuma.cat/>
- <http://www.trocobuy.com/es/web>
- <http://www.verkami.com/>
- <http://www.worldcoo.com/>
- <http://xn--crowdfundingspaa-uxb.com/>
- <https://doafund.com/>
- <https://f4r.org/web/>
- <https://ilovescience.es/>
- <https://mymajorcompany.es/>
- <https://www.arboribus.com/web/index.php>
- <https://www.bbvasuma.com/suma/>
- <https://www.bestaker.com>
- <https://www.betternow.org/es>
- <https://www.bihoop.com/>
- <https://www.comunitae.com/>
- <https://www.ecrowdinvest.com/es/>
- <https://www.fundedbyme.com/es/>
- <https://www.grow.ly/>
- <https://www.sociosinversores.es/>
- <https://www.teaming.net/>

- <https://www.thecrowdangel.com/>
- <https://www.win1dream.com/>
- <https://www.zank.com.es/>

General

- <http://imixme.com/>
- <http://nolotiro.org/>
- <http://www.etruekko.com/>
- <http://www.paynut.org/en/>
- <http://www.reciclalia.com/>
- <http://www.truequweb.com/>

Inmobiliaria

- <http://es.makoondi.com/>
- <http://letmespace.com/>
- <http://www.beroomers.com/>
- <http://www.habitoom.com/>
- <http://www.jomly.es/>
- <http://www.spaces-on.com/>

Logística

- <http://boncarrytestapp.appspot.com/>
- <http://www.piggybee.com/>

- <http://www.shipeer.com/>

Náutica

- <http://www.bitamooring.com/>
- <http://www.nautal.es/>

Telecomunicaciones

- <http://guifi.net/es/>
- <http://www.compartirwifi.com/>
- <http://www.wifis.org/>
- <https://corp.fon.com/es>

Textil

- <http://ropadona.com/>
- <http://segundamanita.com/>
- <http://www.armariocompartido.es/>
- <http://www.chicfy.com/>
- <http://www.creciclando.com/>
- <http://www.grownies.com/>

Trabajo

- <http://sooqini.com/>
- <http://www.comunitats.org/>
- <http://www.gigoing.com/>

Transporte

- <http://mallorca.compartir.org/>
- <http://www.amovens.com>
- <http://www.blablacar.es/>
- <http://www.cabmix.com/>
- <http://www.carpling.com/>
- <http://www.carpooling.es/>
- <http://www.compartir.org/>
- <http://www.sharemylane.com>
- <http://www.sharemylane.com/>
- <http://www.socialcar.com/>
- <http://www.viajamosjuntos.com/>
- <http://www.yeswepark.com/>
- <https://www.uber.com/>

Turismo

- <http://es.bedycasa.com/>
- <http://es.rentalia.com/>
- <http://home4share.com/>
- <http://ruralvolunteers.org/>
- <http://www.9flats.com/>

- <http://www.awaynshare.com/>
- <http://www.bewelcome.org/>
- <http://www.casapordias.com/>
- <http://www.destimundo.com/en>
- <http://www.eatwith.com/>
- <http://www.gamping.com/>
- <http://www.guestinalia.com/>
- <http://www.guesttoguest.com/en/>
- <http://www.happyhamlet.com/>
- <http://www.helpx.net/>
- <http://www.homeaway.es/>
- <http://www.homecompartia.com/>
- <http://www.homeforhome.com/>
- <http://www.housecarers.com/>
- <http://www.housetrip.com/>
- <http://www.itinerium.com/>
- <http://www.knok.com/>
- <http://www.luxuryhousesitting.com/>
- <http://www.mindmyhouse.com/>
- <http://www.mytwinplace.com/>

- <http://www.niumba.com/>
- <http://www.only-apartments.es/>
- <http://www.sherpandipity.com/es/>
- <http://www.sportyguest.es/>
- <http://www.teacherstravelweb.com/>
- <http://www.trip4real.com/>
- <http://www.triperone.com/>
- <http://www.trustedhousesitters.com/>
- <http://www.wimdu.es/>
- <http://www.workaway.info/index-es.html>
- <https://alterkeys.com/>
- <https://es.cosmopolithome.com/>
- <https://trapolinn.com/es/>
- <https://www.airbnb.es/>
- <https://www.behomm.com/>
- <https://www.cookening.com/>
- <https://www.couchsurfing.org/>
- <https://www.good-spot.com>
- <https://www.intercambiocasas.com>
- <https://www.lacomunity.com/>

- <https://www.nomaders.com/>
- <https://www.roomorama.es>
- <https://www.vayable.com/>

8. Bibliografía

- Bauwens, M. (2009). Class and capital in peer production. *Capital & Class*, 33(1), 121-141.
- Cajaiba-Santana, G. (2014). Social innovation: Moving the field forward. A conceptual framework. *Technological Forecasting and Social Change*, 82, 42–51. doi:10.1016/j.techfore.2013.05.008
- Consumo colaborativo. (2014, 14 de noviembre). *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Fecha de consulta: 11:12, noviembre 17, 2014 desde http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Consumo_colaborativo&oldid=78145463.
- Estellés-arolas, E., y González-ladrón-de-guevara, F. (2012). Towards an integrated crowdsourcing definition, (X), 1–14. doi:10.1177/0165551500000000
- Fernández, R. (2014). ¿Ha soñado con alojarse gratis en una mansión o en un castillo? Sólo necesita intercambiar su casa. *Expansión*. Consulta 17 Noviembre 2014 en http://www.expansion.com/2014/05/05/entorno/casas_y_estilo/1399284198.html
- Fresneda, A. (2014). La fórmula del “Pentagrowth.” *El Mundo*. Retrieved from <http://www.elmundo.es/economia/2014/05/10/536cd7c722601d2e398b4572.html>
- Fuentes Abiertas. (2014). Por qué a Goteo no le afecta el anteproyecto de Régimen Jurídico de Plataformas de Financiación Participativa. *FuentesAbiertas.org*. Retrieved from <http://fuentesabiertas.org/?p=130>
- Gualteri, T. y Gozzer, S. (2014). Un juez ordena el cese cautelar de las actividades de Uber en España. [Www.elpais.es](http://www.elpais.es). Consulta 10 diciembre 2014 en http://economia.elpais.com/economia/2014/12/09/actualidad/1418132663_205298.html
- Hinojosa, V., Cargas, A., Porras, C., Ramón-Vilarasau, D., Manuel de la Rosa, J., & Canalis, X. (2014, May). Turismo p2p ¿Nuevos intermediarios o negocios sin control? *Hosteltur*, 6–19.

- Howe, J. (2006). The Rise of Crowdsourcing. *www.wired.com*. Consulta 6 agosto 2014, en http://www.wired.com/wired/archive/14.06/crowds_pr.html
- Hubert, A. (2010). Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union. *Bureau of European Policy Advisors (BEPA)*. Disponible.... doi:10.2796/13155
- J, M. (2013). Cómo elegir plataforma de Crowdfunding para tener éxito en mi campaña. *www.infocrowdsourcing.com*. Consulta 6 Agosto 2014 en <http://www.infocrowdsourcing.com/elegir-plataforma-crowdfunding-para-exito/>
- Jorge, D., y Correia, G. (2013). Carsharing systems demand estimation and defined operations: a literature review. *EJTIR*, 13(3), 201-220.
- Pardo de Vera, A. (2014). El Gobierno pone límites al “crowdfunding”. *Wwww.publico.es*. Consulta 10 de diciembre 2014 en <http://www.publico.es/politica/505094/el-gobierno-pone-limites-al-crowdfunding>.
- Prive, T. (2012). Inside The JOBS Act: Equity Crowdfunding. <http://www.forbes.com/>. Consulta 10 diciembre 2014 en <http://www.forbes.com/sites/tanyaprive/2012/11/06/inside-the-jobs-act-equity-crowdfunding-2/>.
- Sanz Casas, G. (2002). *Las asociaciones de banco de tiempo: entre la reciprocidad y el mercado*. *Endoxa*, (15), 153-163.
- Silveira, G. (2014). How Political Crowdfunding Killed Traditional Campaign Financing. <http://crowdexpert.com/>. Consulta 10 diciembre 2014 en <http://crowdexpert.com/articles/crowdfunding-in-politics/>